

تحت رعاية سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم،  
رئيس المجلس الأعلى للطاقة في دبي

# ويتيكس 2022 معرض دبي للطاقة الشمسية 27-29 سبتمبر

في طليعة الاستدامة



أكبر معرض للاستدامة وتقنيات الطاقة  
النظيفة في المنطقة





صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان  
رئيس الدولة حفظه الله



ستظل دولة الإمارات تحشد الطاقات  
وتواصل دورها الرائد في تحفيز مختلف  
المبادرات التي تخدم الإنسانية وتحقق  
الاستقرار والازدهار والتنمية الشاملة على  
أسس مستدامة للدول والمجتمعات.





**صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم**  
نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله

نحن ندرك أن الحفاظ على مواردنا من الطاقة سيكون من أعظم التحديات على طريق تحقيق التنمية المستدامة وأن هذه الغاية لن تتحقق إلا من خلال تبني كافة شرائح المجتمع لمبادئ ترشيد الطاقة كجزء من قيمها الأساسية. والأجيال القادمة هي المستفيد الأكبر من هذه الإنجازات وخير من يقيّم ما سنحققه في هذا المجال.





**معالي سعيد محمد الطاير**  
العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي،  
مؤسس ورئيس معرض «ويتيكس»

## كلمة رئيس ومؤسس المعرض

بتوجيهات كريمة من سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، وتحت رعاية سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، رئيس المجلس الأعلى للطاقة في دبي، تنظم هيئة كهرباء ومياه دبي معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) ومعرض دبي للطاقة الشمسية انسجاماً مع رؤية القيادة الرشيدة لتعزيز التنمية المستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وترسيخ مكانة دبي كمركز عالمي للاقتصاد الأخضر.

وتشكل الدورة الرابعة والعشرون من المعرض التي تنظمها الهيئة من 27 إلى 29 سبتمبر 2022 في مركز دبي التجاري العالمي، فرصة استثنائية للعارضين والزوار من مختلف أنحاء العالم. وسبق هذه الدورة من المعرض أول معرض تمت إقامته عام 2021 في مركز دبي للمعارض في موقع إكسبو 2020 دبي، والذي كان من أوائل الفعاليات الكبرى المقامة منذ بدء جائحة (كوفيد - 19) حول العالم. وبأتي نجاح الهيئة في تنظيم المعرض ثمرة الرؤية السديدة للقيادة الرشيدة في دولة الإمارات، والتي جعلت الدولة من أنجح الدول في التعافي من الجائحة.

على مدى 23 عاماً، رسخ معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) مكانته كأحد أكبر وأهم المعارض العالمية المتخصصة، وبات موعداً سنوياً تترقبه المؤسسات والهيئات والشركات المتخصصة في قطاعات الطاقة والمياه والبيئة والنفط والغاز والتنمية الخضراء والقطاعات ذات الصلة، من المنطقة والعالم لطرح حلولها ومنتجاتها، ومناقشة أفضل الممارسات وأحدث التقنيات والابتكارات.

ويُعدّ المعرض فرصة مهمة للوصول إلى آلاف العارضين وعقد الصفقات وبناء الشراكات، والاطلاع على أحدث التقنيات والابتكارات في قطاعات الطاقة والمياه والطاقة المتجددة والبيئة، فضلاً عن التعرف إلى احتياجات السوق، لا سيما في ظل التوسع الكبير في الاعتماد على تقنيات الطاقة المتجددة في دولة الإمارات والمنطقة بشكل عام.

كما يتيح المعرض الفرصة للزوار للاستفادة من جدول الأعمال الحافل بالندوات وورش العمل المتخصصة بمشاركة خبراء ومختصين في مجالات الاقتصاد الأخضر، والمدن الذكية، والابتكار، والتنمية المستدامة.

أطلع للقائكم في معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) ودبي للطاقة الشمسية 2022. ويسعدني بهذه المناسبة أن أقدم بجزيل الشكر لجميع الشركاء والرعاة والعارضين.

تمنيتي لكم بمشاركة مميزة في هذا المعرض الاستثنائي.



# جهود دولة الإمارات نحو الاستدامة



أصبحت دولة الإمارات العربية المتحدة نموذجاً يحتذى في التحول نحو الطاقة المتجددة والنظيفة، وفي أكتوبر 2021، أعلنت دولة الإمارات مبادرتها الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول 2050، لتصبح بذلك أول دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تطلق هذه المبادرة الاستراتيجية. وتقديراً لدورها الرائد في العمل المناخي، تم اختيار دولة الإمارات لاستضافة الدورة الثامنة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP 28) في عام 2023.

ولدى دبي خارطة طريق واضحة لقطاع الطاقة وفقاً لاستراتيجية دبي للطاقة النظيفة 2050 واستراتيجية الحياد الكربوني 2050 لإمارة دبي لتوفير 100% من القدرة الإنتاجية للطاقة من مصادر الطاقة النظيفة بحلول العام 2050. وتعمل هيئة كهرباء ومياه دبي على تنفيذ مشاريع رائدة لتنويع مصادر إنتاج الطاقة تشمل مختلف مصادر وتقنيات الطاقة النظيفة والمتجددة المتاحة في دبي.

100% طاقة  
نظيفة بحلول  
2050

5000 ميجاوات بحلول  
2030  
مجمع محمد بن راشد  
آل مكتوم للطاقة  
الشمسية في دبي

استضافة  
كوب 28 في  
2023

للمزيد من المعلومات، اضغط هنا

## المبادئ الثمانية لدي

أعلن صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، عن ثمانية مبادئ للحكم والحكومة في دبي، وأوصى جميع من يتولى مسؤولية في دبي أن يلتزم بها، معرباً سموه عن شكره الجزيل لكل من قال كلمة تقدير في حقه، بمناسبة مرور 50 عاماً على تولي سموه أول منصب له في خدمة الوطن.

### 1. المبدأ الأول: الاتحاد هو الأساس:

دبي جزء من دولة الإمارات، وركن في الاتحاد، ترابها تراب الإمارات، ومصيرها مصير الإمارات، وخيرها لكل الإمارات، وشعبها فداء لكل ذرة في دولة الإمارات. نحن في كنف وحمى الاتحاد. مصلحة الاتحاد فوق مصلحتنا، وقوانين الاتحاد فوق قوانيننا وتشريعاتنا، وسياسة الاتحاد هي سياستنا، وأولويات حكومة الاتحاد هي أولويات حكومتنا.

### 2. المبدأ الثاني: لا أحد فوق القانون:

العدل دولة وقوة وعزة، وضمان استقرار وازدهار. لا أحد فوق القانون في دبي، ولا أستثنى أحداً من الأسرة الحاكمة. ولا فرق بين مواطن ومقيم، أو غني وفقير، أو ذكر وأنثى، أو مسلم وغير مسلم، في تطبيق القانون. والتأخر في العدالة ظلم، وكل عادل هو عندي قوي، وكل ظالم هو عندي ضعيف. والظلم في أي مكان أو لأي فرد هو تهديد للعدالة كلها في الإمارة. وأنا بريء من كل ظالم، وستبقى الأسرة الحاكمة بريئة من كل ظلم ما بقيت تحكم هذه الإمارة.

### 3. المبدأ الثالث: نحن عاصمة للاقتصاد:

هدف حكومة دبي وغايتها تحسين حياة الناس بتحسين الاقتصاد. دبي لا تدخل في السياسة، ولا تستثمر فيها، ولا تعول عليها لضمان تفوقها. دبي صديقة لكل من يحمل لها ولدولة الإمارات الخير، وصديقة للمال والأعمال، ومحطة عالمية لخلق الفرص الاقتصادية.

### 4. المبدأ الرابع: النمو له محركات ثلاثة:

نمو دبي تقوده ثلاثة محركات: حكومة ذات مصداقية ومرونة وتميز، وقطاع خاص نشط وعادل ومفتوح للجميع، وقطاع شبه حكومي ينافس عالمياً ويحرك الاقتصاد محلياً، ويشكل للحكومة دخلاً وللمواطنين وظائف وللأجيال القادمة أصولاً.

### 5. المبدأ الخامس: مجتمعتنا له شخصية متفردة:

مجتمعتنا هو مجتمع يتميز بكثرة العمل وقلة الجدل، مجتمع يتميز بالانضباط والالتزام في عوده ومواعيده وعهوده؛ متواضعون عند النجاح، مثابرون عند التحديات، ناشرون للخير، منفتحون على الجميع. مجتمع يسوده الاحترام، ويربط كافة مكوناته التسامح، وبيتعد عن العنصرية والتمييز. لا نقبل بمن يصتفون المجتمعات أو يثيرون الكراهية. الأصل في الجميع عندنا الخير والإخلاص والولاء وحب الوطن إلا إذا أثبت القانون عكس ذلك. ولا يجوز لأحد أن يحكم على أحد أو يحاكمه، إلا من حوّلناه القضاء أو كلفناه تطبيق العدالة.

### 6. المبدأ السادس: لا نعتمد على مصدر واحد للحياة:

تنويع الاقتصاد قاعدة في دستور دبي غير المكتوب منذ العام 1883، وتغير الزمن وسرعة التطورات يفرضان الالتزام بهذا المبدأ دائماً وأبداً. وهدفنا الجديد: استحداث قطاع اقتصادي جديد على الأقل كل ثلاثة أعوام، قطاع منتج ومساهم في ناتجنا المحلي وموفر للوظائف وقادر على الاستمرار بقوة دفعه الذاتية.

### 7. المبدأ السابع: أرض للمواهب:

دبي قامت على الموهوبين من التجار والإداريين والمهندسين والمبدعين والحالمين. بقاء دبي متفوقة مرهون ببقائها قبلة للمتفوقين، واستمرار تنافسيتها مرهون باستمرار استقطابها لأصحاب العقول والأفكار. ولا بدّ من تجديد سياساتنا وإجراءاتنا بشكل مستمر لتجديد جاذبيتنا للمواهب، ولا بدّ من بناء الحياة الأفضل في دبي لأصحاب العقول والأفكار الأفضل.

### 8. المبدأ الثامن: نفكر بالأجيال:

لا نترك مصير الأجيال القادمة مرهوناً بتقلبات السياسة الإقليمية ودورات الاقتصاد العالمية، بل نستثمر لهم، ونخلق أصولاً استثمارية من أجلهم. وقاعدتنا في ذلك أن تمتلك الحكومة في كل الأحوال أصولاً تعادل عشرين ضعف ميزانيتها السنوية على الأقل. نسعى لضمان المستقبل، ونفكر من اليوم في رضاء أجيالنا القادمة.

# SPACE D

يهدف برنامج هيئة كهرباء ومياه دبي للفضاء (سبيس دي) إلى تحسين عمليات وصيانة وتخطيط شبكات الهيئة بالاعتماد على الأقمار الاصطناعية النانوية وتقنيات الاستشعار عن بُعد، إضافة إلى تأهيل كادر إماراتي متخصص في مجال استخدام تقنيات الفضاء في شبكات الكهرباء والمياه، وتأكيد ريادة دبي في الاستفادة من تقنيات الثورة الصناعية الرابعة بما في ذلك إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي والبلوك تشين في تبادل المعلومات عبر الاتصالات الفضائية وتقنيات مراقبة الأرض.

في يناير 2022 أطلقت الهيئة القمر الاصطناعي النانوي "ديوا - سات 1" بالتعاون مع شركة "نانو أفينونيكس" (NanoAvionics)، لتصبح بذلك أول مؤسسة خدمتية على مستوى العالم تستخدم الأقمار الاصطناعية النانوية لتحسين عمليات وصيانة وتخطيط شبكات الكهرباء والمياه.

تم تصميم وتطوير القمر الاصطناعي النانوي في مركز البحوث والتطوير التابع للهيئة في مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية.



تعد هيئة كهرباء ومياه دبي أول مؤسسة حكومية تعتمد الاستدامة ضمن خطتها الاستراتيجية لتمكينها من تحقيق أهداف الاستدامة على المدى الطويل وأهداف التنمية المستدامة الـ 17 التي اعتمدها الأمم المتحدة لعام 2030. وتعمل الهيئة لتحقيق الرؤية الثاقبة للقيادة الرشيدة الهادفة إلى بناء بيئة أكثر استدامة وإيجاد حلول طويلة الأمد للتحديات، انسجاماً مع رؤيتها في أن تكون مؤسسة رائدة عالمياً مستدامة ومبتكرة.

للمزيد من المعلومات، اضغط هنا



القمة العالمية للاقتصاد الأخضر  
WORLD GREEN ECONOMY SUMMIT

2022 سبتمبر 28-29

## القمة العالمية للاقتصاد الأخضر

برعاية كريمة من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، تُنظّم القمة العالمية للاقتصاد الأخضر من قبل المجلس الأعلى للطاقة، المنظمة العالمية للاقتصاد الأخضر وهيئة كهرباء ومياه دبي بالتعاون مع مجموعة من الشركاء الدوليين. ستعقد الدورة الثامنة من القمة العالمية للاقتصاد الأخضر بتاريخ 28 - 29 سبتمبر 2022 في مركز دبي التجاري العالمي - قاعة الشيخ راشد، بالتزامن مع الدورة الرابعة والعشرين من معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس).

للمزيد من المعلومات، اضغط هنا



## الجهة المُنظمة لمعرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) ودبي للطاقة الشمسية

تتولى هيئة كهرباء ومياه دبي (ش.م.ع)، أحد أعضاء المجلس الأعلى للطاقة في دبي، تنظيم معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) ودبي للطاقة الشمسية لدعم رؤية دبي لبناء مستقبل مستدام للإمارة.

تم تأسيس هيئة كهرباء ومياه دبي في الأول من يناير 1992 بموجب مرسوم أصدره المغفور له الشيخ مكتوم بن راشد آل مكتوم، لدمج شركة كهرباء دبي ودائرة مياه دبي اللتين كانتا تعملان بشكل مستقل منذ سنوات عديدة، واللذان أسسهما المغفور له بإذن الله الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم، طيب الله ثراه، عام 1959، وقد قدمت حكومة دبي الدعم الكامل لشركة الكهرباء ودائرة المياه بهدف توفير إمدادات مستقرة من الكهرباء والمياه للمواطنين والمقيمين.

في 12 إبريل 2022، بدأ تداول أسهم هيئة كهرباء ومياه دبي (ش.م.ع) كأكبر شركة مدرجة في سوق دبي المالي بقيمة سوقية تبلغ 125 مليار درهم (34 مليار دولار). ويؤكد الاهتمام الواسع من المستثمرين المحليين والعالميين مكانة الهيئة كمؤسسة رائدة عالمياً مستدامة ومبتكرة، إضافة إلى الثقة الكبيرة في دبي كسوق عالمي جاذب لرؤوس الأموال.

## مزايا المشاركة في معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة "ويتيكس" ودبي للطاقة الشمسية



- إبراز علامتك التجارية كلاعب رئيسي في قطاعات التكنولوجيا والمياه والطاقة والنفط والغاز والبيئة وقطاع الطاقة الشمسية الذي يشهد نمواً متسارعاً في المنطقة، والتعريف بها بين الجمهور المستهدف بما في ذلك كبار صناع القرار.
- توسيع آفاق فرصكم الاستثمارية والتجارية في قطاعات الطاقة المتجددة الأخرى، إضافة إلى مجالات إنتاج الطاقة وصناعة النفط والغاز والمياه والبيئة، وذلك عبر الاستفادة من تنظيم معرض دبي للطاقة الشمسية بالتزامن مع معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) والقمة العالمية للاقتصاد الأخضر.
- الترويج لشركتكم من خلال التعريف بأحدث التقنيات التي تطرحها في السوق.
- تبادل أفضل الممارسات والخبرات مع المعارضين الآخرين من الشركات المحلية والشركات متعددة الجنسيات
- الاستفادة من عروض الرعاية على الصعيدين الإعلامي والتسويقي
- فرصة للتواصل مع صناع القرار من الجهات الحكومية، وقادة الأعمال، والمستثمرين، ووفود الدول من جميع أنحاء العالم
- منصة مثالية للقاء أعضاء مختلف المؤسسات والهيئات العالمية الكبرى
- قناة مميزة ومنخفضة التكلفة للقاء أهم صانعي القرار
- فرصة فريدة لعرض المنتجات والخدمات أمام مجموعة من أهم خبراء البيئة والمياه والطاقة
- فرصة لتجديد وتعزيز علاقات التواصل ضمن بيئة مهنية متميزة من المعارض والمؤتمرات بأعلى المستويات
- الاستفادة من الفرص المتاحة في دبي، المركز الإقليمي الرائد للمال والأعمال والسياحة
- فرصة لتبادل الخبرات خلال عدد كبير من الندوات المتخصصة
- الاطلاع على مشروعات الطاقة الشمسية الحالية والمستقبلية في المنطقة والتعرف إلى توجهات السوق والسياسات والقوانين الصادرة عن الجهات الحكومية المختصة، بما يعزز فرص المشاركة في مشروعات وبرامج الطاقة الشمسية في دبي.
- الاستفادة من المزايا الحصرية للرعاة والمعارضين ومنها التسجيل المجاني للشركة والمنتجات لدى هيئة كهرباء ومياه دبي والحصول على خطابات توصية بشأن المنتجات المعروضة، إلى جانب زيارة حصرية لموقع مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية، وفرصة تقديم منتجاتكم والتحدث أثناء الندوات التي يتم تنظيمها خلال المعرض.

## عن معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) ودبي للطاقة الشمسية



بتوجيهات كريمة من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله، وتحت رعاية سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، رئيس المجلس الأعلى للطاقة في دبي، تنظم الهيئة معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة "ويتيكس" ودبي للطاقة الشمسية، وذلك انسجاماً مع رؤية إمارة دبي في بناء مستقبل مستدام.

يشكل معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة «ويتيكس» ودبي للطاقة الشمسية منصة مثالية لعرض ومناقشة أهم الموضوعات وأحدث المستجدات في مجالات عدة تشمل المياه والطاقة وإدارة البيئة والتنمية المستدامة وتقنيات ترشيد استهلاك الكهرباء والمياه والطاقة المتجددة، كما يتيح المعرض فريدة للشركات والمؤسسات المحلية والعالمية للمشاركة واستعراض منتجاتها وخدماتها، ويوفر منصة هامة لتبادل أفضل الممارسات والخبرات بين المعارضين من مختلف أنحاء العالم.

## إحصاءات معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) ودي للطاقة الشمسية لعام 2021



4,895

اجتماع عمل



1,200

عارض



60

ندوة



45,506

العدد الإجمالي للزوّار



61

راعٍ



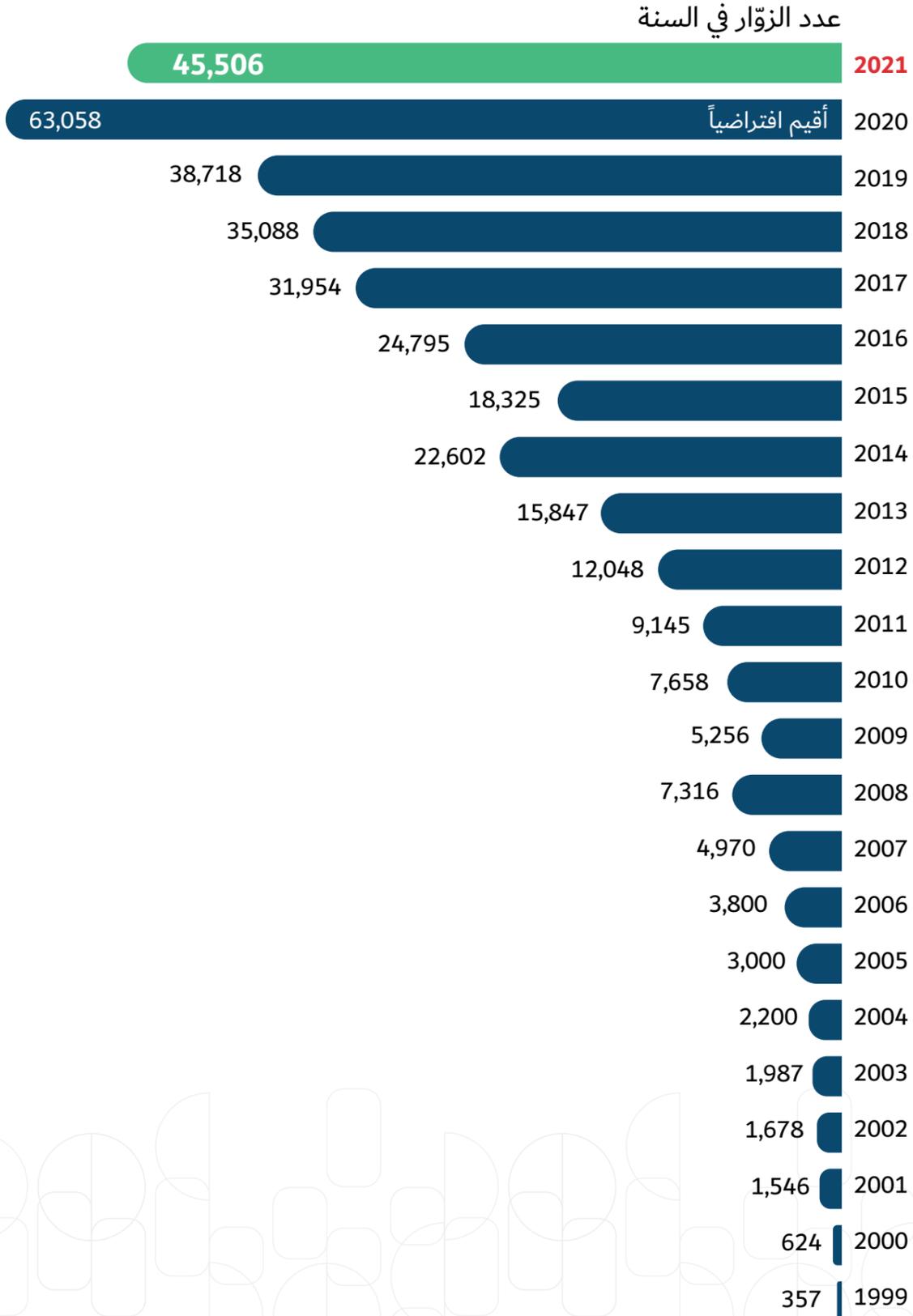
زوّار من 55 بلداً



## مزايا حصرية للمشاركين

- لقاءات على مستوى الشركات
- لقاءات على مستوى الشركات والجهات الحكومية
- ورش عمل في مجال إدارة علاقات الموردين
- زيارات حصرية للمواقع التابعة لهيئة كهرباء ومياه دبي
- المشاركة في ورش العمل والندوات
- فرصة لتوقيع مذكرات التعاون
- حضور مجاني للقمّة العالمية للاقتصاد الأخضر 2022
- فرص تجارية عبر إتاحة التواصل مع الجهات الحكومية المشاركة
- الاطلاع المسبق على الإعلانات الحكومية المتعلقة بالمبادرات والمشاريع القادمة
- تبادل المعلومات والتقنيات
- تسويق المنتجات والخدمات والتقنيات والاطلاع على معاييرها
- فرص الشراكة والتعاون والأعمال بين الجهات الحكومية في دولة الإمارات، وما يرتبط بها من شركاء وقادة أعمال في مجالات المياه والطاقة والبيئة والتكنولوجيا والطاقة المتجددة

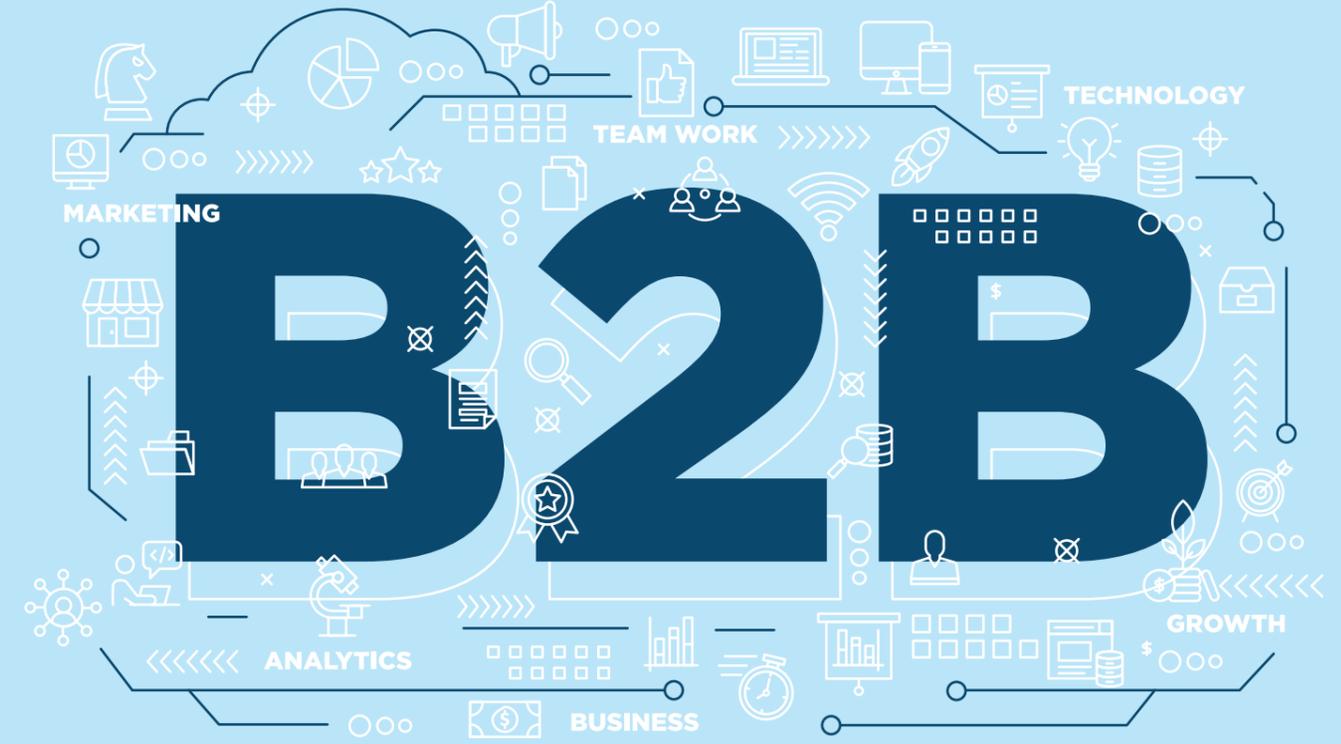
## قصة نجاح معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) ودي للطاقة الشمسية



## ”الربط بين الأعمال التجارية“ ”معاملات الشركات“ و”الأعمال والحكومة“

اجتماع عبر الإنترنت 211

اجتماع حضوري 4,684



إجمالي 4,895 اجتماعاً

# مجالات العرض في معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) ودي للطاقة الشمسية



## لمحة عن الزوار

استقطب معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) 2021 أكثر من 1,200 عارض من 55 دولة حول العالم، شاركوا خبراتهم ومنتجاتهم وخدماتهم في قطاعات المياه والطاقة والبيئة، وتعرفوا إلى أحدث التطورات والتقنيات في هذه المجالات.

يمثل زوار معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) شريحة واسعة تضم مسؤولين من القطاعين الحكومي والخاص في مجالات المياه والطاقة والبيئة، إضافة إلى أبرز المسؤولين الحكوميين في منطقة الشرق الأوسط والعالم. وتشمل قائمة زوار المعرض وزراء ورؤساء مؤسسات حكومية ووفود دبلوماسية ورواد الصناعة ورؤساء تنفيذيين، ومدراء عموم، ومسؤولي المشتريات، وغيرهم.

كما تتضمن قائمة الزوار المستثمرين وخبراء القطاع والباحثين ووسائل الإعلام الإقليمية والمحلية، وطلاب المدارس والجامعات وطلاب الدراسات العليا في مؤسسات التعليم العالي في الدولة.

### تقنيات المياه

- محطات معالجة المياه
- محطات التحلية
- شركات تعبئة المياه
- أنابيب الأسبستوس، والألياف الزجاجية المقواة، والغشاء الذاتي الالتصاق المضاد للماء (HDPE)، والأنابيب البلاستيكية (PVC)، وأنابيب الحديد القابل للطرق (G.I)، والفولاذ المقاوم للصدأ، وغيرها
- المواد الكيماوية المخصصة لمعالجة المياه
- برادات وسخانات المياه
- أنظمة توفير المياه والمحركات المائية
- معدات حفر آبار المياه وملحقاتها
- نظام "سكادا" للتحكم المركزي بالمياه
- أسرطة التسخين
- المضخات
- الصمامات البوابية، وصمامات الفراشة، وصمامات الهواء، وصمامات تقليص الضغط
- أنظمة الري
- الأدوات الصحية وملحقاتها
- معدات الزراعة والبستنة
- نظام المعالجة بالكلور
- معدات سحب المياه
- منتجات العزل المائي
- مواد تبطين الخزانات والصهاريج
- منتجات الألياف الزجاجية
- أغشية فتحات الصرف
- معدات حفر الأنفاق الصغيرة
- أنظمة طلاء الأنابيب
- المواد المانعة للتسرب
- المواد اللاصقة
- معدات كشف التسرب
- معدات ومنتجات نقل وتوزيع المياه

### تقنيات الطاقة

- الغلايات
- التوربينات
- الضواغط
- المحركات
- المولدات
- مكيفات الهواء
- مبردات تكييف الهواء والمبادلات الحرارية
- أجهزة تنقية وتنظيف الهواء
- الستائر الهوائية والفلاتر
- أجهزة الفصل وإعادة التوصليل الأوتوماتيكية
- البطاريات والشواحن
- المحامل والمستنات
- السيور الصناعية
- البراغي والصواميل والسلاسل
- المعدات، وبكرات الرفع، والجوانات
- بطانات وقطع غيار المكابح
- كابلات الجهد العالي، والمتوسط، والمنخفض
- أجهزة تحديد الأعطال في الكابلات الكهربائية
- الحافظات الحرارية
- محولات الراتنج المصبوب
- معدات تصنيع الأسلاك
- وصلات الكابلات وملحقاتها
- مواد عزل الكابلات، وأغطية الحماية، وأنابيب كلوريد البولي فينيل غير اللدن (UPVC)
- أجهزة القياس والمعايرة
- نظام الحماية الكاثودية
- أجهزة الطرد المركزي
- المنتجات الصناعية والكيماوية
- أنظمة ومعدات الاتصالات
- أجهزة الحاسب الآلي
- الأنابيب والتجهيزات الكهربائية
- أنظمة التحكم في المباني الصناعية والبيوت
- نظام مراقبة التآكل
- الرافعات
- معدات وأنظمة التحكم بالسلامة والحماية والرصد
- أجهزة التبريد والتدفئة
- محركات الديزل
- مرحللات المسافة
- المرشحات التفاضلية
- معدات التأريض والإضاءة والملحقات الأخرى
- أنظمة التهوية والعوادم
- أنظمة ومعدات مكافحة الحرائق
- أنظمة مناولة وحقق الوقود
- غرف الكهرباء الخارجية (FGRP)
- منتجات الطلاء بالزنك
- أجهزة الكشف عن الغاز
- المعلومات الجغرافية (أنظمة المعلومات الجغرافية)
- القواطع الكهربائية المعزولة بالغاز
- تجهيزات السلامة، ومعدات الحماية الشخصية
- آلات الحفر الأفقي
- الأجهزة والمعدات الهيدروليكية
- قواطع (HRC) والقواطع الأوتوماتيكية للدارات الكهربائية (MCCBs)
- الأتمتة الصناعية وأتمتة الطاقة
- توصيل الأجهزة ومعايرتها
- مواد العزل
- المصاعد والسلالم الكهربائية
- مستلزمات الإضاءة الصناعية والمنزلية
- البطانات الصناعية
- زيوت التشحيم الصناعي
- الأجهزة المغناطيسية
- مرحللات التحكم والحماية
- القواطع المعزولة (SF6)
- القواطع الكهربائية
- حوامل الكابلات
- وحدات المكثفات الكهربائية
- المفاتيح الكهربائية، ولوحات التوزيع، وأعمدة التوزيع المصغرة
- محطات التحويل الفرعية
- المعدات والمواد الخاصة بخطوط الكهرباء الهوائية وملحقاتها
- العوازل الكهربائية المصنوعة من السيراميك
- مسجلات الأعطال
- عدادات قياس الاستهلاك الكهربائي المنزلي
- معدات قياس التفريغ الجزئي
- مغير الجهد تحت الحمل
- لوحات القواطع الرئيسية ولوحات

- توزيع الكهرباء
- أجهزة قياس واختبار الاستطاعة الكهربائية
- الأنابيب والقضبان والصفائح البلاستيكية
- أدوات وبكرات الرفع التي تعمل بالهواء المضغوط
- منتجات ومعدات الطلاء
- أجهزة قياس الضغط الكهربائي
- أجهزة الغازات والسوائل المضغوطة
- محولات توزيع الجهد والتيار الكهربائي
- أنظمة مراقبة العمليات وأنظمة التحكم (SCADA)
- أنظمة تكبير الصوت
- أجهزة التدفئة المركزية
- وحدات التحكم الطرفية البعيدة (RTUs)
- وحدات التوزيع الحلقى الرئيسية
- محولات تنظيم الجهد الكهربائي
- الاتصالات اللاسلكية
- معدات التبريد
- معدات منع الصدا
- معدات الجليخ والسنفرة
- الأقفال
- أنظمة التحكم بالمحطات الفرعية
- معدات الرش
- معدات المساحة
- أعمال الأنابيب
- معدات منع انقطاع التيار الكهربائي
- منتجات التهوية
- معدات قياس الوزن
- منتجات الأسلاك
- الأجهزة المنزلية مثل التلاجات، ومكيفات الهواء، وغسالات الصحون، وأفران الغاز، والتلفزيونات، والحواسيب الشخصية، ومعدات الإضاءة، والمفاتيح الكهربائية، والإكسسوارات

### التركيبات الكهربائية

- التجهيزات والمعدات الكهربائية
- أنظمة التحكم الآلي وأجهزة الاستشعار
- صناديق التوزيع
- مقابس جدارية
- لوحات الربط
- أدوات ومعدات تمديد الأسلاك الكهربائية
- أجهزة الإشارة والتحكم
- معدات مقاومة الاشتعال
- اللوحات الكهربائية
- لوحة التوصيلات
- مثبتات الكابلات
- موصلات المقابس الكهربائية
- تركيبات وتجهيزات الإنارة
- تركيبات وتجهيزات الإنارة

### الأسلاك والكابلات

- المقابس الكهربائية
- المعدات الطرفية
- معدات كهربائية أخرى
- معدات التأريض
- صناديق الربط والمرفات

- مفاتيح منزلية
- صمام كهربائي
- القواطع الكهربائية
- روابط الكابلات
- قواطع التسرب الأرضي وقواطع الدارات
- أنظمة التوزيع والتركييب
- معدات التسخين

### تجهيزات ومعدات الإنارة

- أبراج الإضاءة المتنقلة
- حلول الإنارة المبتكرة
- تركيبات الإنارة
- لوحات الإنارة
- أنظمة إنارة مدرج الطائرات
- حلول الإنارة بالطاقة الشمسية
- حلول إضاءة الشوارع
- أعمدة ومعدات الإنارة
- مصابيح الإضاءة
- حلول الإنارة الموفرة للطاقة

### الطاقة الشمسية

- تكييف الهواء والتبريد
- البطاريات، وحدات البطاريات، الشحن
- أنظمة إدارة البطاريات
- حلول الخلايا الكهروضوئية
- المتكاملة المستخدمة في البناء (BIPV)
- الخلايا الشمسية
- التعليم والتدريب
- إدارة الطاقة
- أنظمة تخزين الطاقة
- مقاولات الهندسة والتوريد
- وإنشاء/ تطوير المشاريع
- التمويل والترويج
- العواكس الكهربائية
- الصيانة والتصليح
- تصنيع الآليات والمعدات
- الوحدات
- عمليات أنظمة الطاقة الشمسية
- مصادر طاقة متجددة أخرى (الرياح والمياه وغيرها)
- أنظمة التخزين بالضغط (على شكل حبيبات)
- محطات الطاقة الكهربائية
- (التجارية والخدمية)
- الوحدات والخلايا الكهروضوئية
- مواد ومكونات الألواح الكهروضوئية
- أنظمة التثبيت
- مزودو أنظمة الألواح الكهروضوئية
- أنظمة تتبع الخلايا الكهروضوئية
- أنظمة التدفئة بالطاقة المتجددة
- الشبكة الذكية
- المنزل الذكي / المباني الذكية
- محطات الطاقة الشمسية
- محطات الطاقة الحرارية الشمسية
- التكنولوجيا والأجهزة
- معاهد الاختبار
- رقاقات ألواح الطاقة الشمسية
- أنظمة تتبع الخلايا الكهروضوئية
- المطبوعات المتخصصة ودور النشر
- محطات الطاقة الكهربائية الافتراضية/ محطات الطاقة الكهربائية المرغبة

## زيارات ميدانية للاطلاع على أفضل ممارسات الاستدامة

خلال معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) وادي للطاقة الشمسية، يتم تنظيم زيارات ميدانية للعارضين والزائرين إلى عدد من المشروعات المستدامة بهدف إطلاع زوار المعرض على أفضل الممارسات التي تتبعها دبي في مجال الاستدامة، ومن بين هذه المشروعات:

مركز الابتكار التابع لهيئة كهرباء ومياه دبي في مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية، وبعد منصة عالمية لابتكارات الطاقة المتجددة والتنظيفة.

يتعاون مركز الابتكار مع الجامعات والمؤسسات والشركات الناشئة المحلية والعالمية، كما يعد منصة تعليمية لاستضافة الفعاليات والمؤتمرات والندوات وورش العمل، ويوفر للزوار تجربة فريدة لاستكشاف أحدث الابتكارات في مجال تقنيات الطاقة النظيفة. ويضم المركز قاعة مؤتمرات لعقد الفعاليات والاجتماعات والدورات التدريبية حول موضوعات تتعلق بالطاقة الشمسية والطاقة المتجددة والمبادرات التي تتعلق بالاستدامة.

للمزيد من المعلومات، اضغط هنا



## نبذة عن العارضين في معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة (ويتيكس) وادي للطاقة الشمسية



### الابتكار

الاتجاهات المستقبلية للابتكارات التكنولوجية على مستوى العالم.

**التعليم:** مشاركة وتعزيز مشاريع الابتكار في قطاع التعليم، مع تسليط الضوء على تمكين الشباب الإماراتي للابتكار في جميع مجالات العلوم.

**الصحة والسلامة:** عرض الأنظمة الصحية التي تدعم جودة الحياة، وتعزيز الابتكار في استخدام التقنيات المتقدمة في مجال الصحة والسلامة.

**المياه:** تعزيز حلول الاستدامة المبتكرة لنقص وتنقية وتحلية وتخزين المياه، ومشاركة المعرفة والتقنيات التي تواجه التحديات المرتبطة بإنتاج المياه النظيفة والتغير المناخي وإدارة الموارد المائية.

**الفضاء:** تسليط الضوء على أحدث التقنيات الفضائية والتطورات ذات الصلة، بما في ذلك تقنيات الأقمار الصناعية والبحوث والاتصالات الفضائية.

**ابتكارات الطاقة والطاقة المتجددة:** مشاركة أحدث التطورات المتعلقة بالعديد من المشاريع المبتكرة القائمة، فيما يخص الطاقة والكهرباء والطاقة المتجددة والطاقة النظيفة.

**المواصلات:** تعزيز الابتكار في خدمات وتكنولوجيا المواصلات، إضافة إلى استخدام تقنيات وسائل النقل آلية القيادة، مثل الطائرات المسيّرة، السيارات، القطارات ووسائل النقل الجوي والبحري الصديقة للبيئة.

**التكنولوجيا:** تعزيز ومشاركة أحدث مبادرات الابتكار في مجال أدوات التكنولوجيا والأنظمة والذكاء الاصطناعي والطائرات المسيّرة والرجال الآليين (الروبوتات)، لضمان جودة حياة أفضل للجميع؛ إضافة إلى إظهار تعزيز صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المُنقّدة، لضمان جودة الخدمات والصناعات والذكاء الاصطناعي وأشبه المواصلات وتكنولوجيا النانو (الجزئيات متناهية الصغر) والطباعة ثلاثية الأبعاد، إضافة إلى

# عرض رعاية معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة "ويتيكس" ودي للطاقة الشمسية 2022

10. مشاركة مجانية في الندوات
11. وضع شعار الجهة الراعية في قاعة الأعمال لمعرض "ويتيكس"
12. وضع شعار الجهة الراعية داخل و/أو على الغلاف الخلفي لكاتالوج المعارضين في "ويتيكس"
13. وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني لمعرض "ويتيكس" مع روابط تؤدي إلى الموقع الإلكتروني للجهة الراعية
14. وضع شعار الجهة الراعية على رسائل البريد الإلكتروني الترويجية لمعرض "ويتيكس"
15. شارات تعريف خاصة لوفود الجهات الراعية
16. إعلانات شكر للجهات الراعية سيتم نشرها في الصحف اليومية بعد المعرض
17. إعلان على صفحة كاملة للجهة الراعية ضمن كاتالوج المعارضين في "ويتيكس"
18. يحق للجهة الراعية الحصول على تغطية إعلامية محلية وإقليمية ودولية، بما يتماشى مع خطة العلاقات العامة والإعلام لمعرض "ويتيكس"، "حيثما ينطبق ذلك"
19. توفير تغطية حصرية من خلال تقرير العلاقات العامة في الصحف اليومية العربية والإنكليزية (500 كلمة)، وحيثما ينطبق ذلك
20. وضع شعار الجهة الراعية على الأنشطة الخارجية "إن وجدت"
21. ظهور حصري لشعار الجهة الراعية على طاولات التسجيل الخاصة بالندوات
22. ظهور حصري لشعار الجهة الراعية على كافة طاولات التسجيل الخاصة بالزوار أمام قاعات المعرض

## الراعي التيتانيوم (1,000,000 درهم / 272,480 دولار أمريكي)

1. منصة مجانية بمساحة 120 متر مربع في موقع متميز
2. يكون شعار الجهة الراعية جزءاً من النشاطات الخارجية لمعرض "ويتيكس"، محلياً وإقليمياً "حيثما ينطبق ذلك" (الوسائل المطبوعة والتلفزيون واللافتات الإعلانية على الإنترنت... إلخ)
3. يكون شعار الجهة الإلكترونية الراعية جزءاً من النشاطات الخارجية لمعرض "ويتيكس"، (شارات التعريف الإلكترونية وكتيبات المعارضين والبروشورات والنشرات الاعلانية... إلخ)
4. ظهور شعار الجهة الراعية في المطبوعات الخارجية الرسمية من خلال الحضور الحصري لمعرض "ويتيكس" "إن وجدت"
5. وضع شعار الجهة الراعية على اللوحات الإعلانية لمكان الاستضافة خلال فترة المعرض وحيثما ينطبق ذلك
6. الدعوة لحفل الافتتاح وحضور كافة الفعاليات ذات الصلة "حيثما ينطبق ذلك" (الندوات... إلخ)
7. دعوات خاصة لكبار الشخصيات لحضور حفل العشاء الرسمي لمعرض "ويتيكس" مع حجز أماكن جلوس مميزة
8. تكريم الجهات الراعية خلال حفل العشاء الخاص بمعرض "ويتيكس" "إن وجد"
9. دعوة خاصة للمؤتمر الصحفي وفرصة محتملة للتغطية الإعلامية
10. مشاركة مجانية في الندوات
11. وضع شعار الجهة الراعية في قاعة الأعمال لمعرض "ويتيكس"
12. وضع شعار الجهة الراعية داخل و/أو على الغلاف الخلفي لكاتالوج المعارضين في "ويتيكس"
13. وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني لمعرض "ويتيكس" مع روابط تؤدي إلى الموقع الإلكتروني للجهة الراعية
14. وضع شعار الجهة الراعية على رسائل البريد الإلكتروني الترويجية لمعرض "ويتيكس"
15. شارات تعريف خاصة لوفود الجهات الراعية
16. إعلانات شكر للجهات الراعية سيتم نشرها في الصحف اليومية بعد المعرض
17. إعلان على صفحة كاملة للجهة الراعية ضمن كاتالوج المعارضين في "ويتيكس"
18. يحق للجهة الراعية الحصول على تغطية إعلامية محلية وإقليمية ودولية، بما يتماشى مع خطة العلاقات العامة والإعلام لمعرض "ويتيكس"، "حيثما ينطبق ذلك"
19. توفير تغطية حصرية من خلال تقرير العلاقات العامة في الصحف اليومية العربية والإنكليزية (500 كلمة)، وحيثما ينطبق ذلك
20. وضع شعار الجهة الراعية على الأنشطة الخارجية "إن وجدت"
21. ظهور حصري لشعار الجهة الراعية على طاولات التسجيل الخاصة بالندوات

## راعي البيوبيل الماسي (2,000,000 درهم / 544,588 دولار أمريكي)

1. منصة مجانية بمساحة 200 متر مربع في موقع متميز
2. يكون شعار الجهة الراعية جزءاً من النشاطات الخارجية لمعرض "ويتيكس"، محلياً وإقليمياً "حيثما ينطبق ذلك" (الوسائل المطبوعة والتلفزيون واللافتات الإعلانية على الإنترنت... إلخ)
3. يكون شعار الجهة الراعية جزءاً من النشاطات الخارجية لمعرض "ويتيكس"، (شارات التعريف الإلكترونية وكتيبات المعارضين والبروشورات والنشرات الاعلانية... إلخ)
4. ظهور شعار الجهة الراعية في المطبوعات الخارجية الرسمية من خلال الحضور الحصري لمعرض "ويتيكس" "إن وجدت"
5. وضع شعار الجهة الراعية على اللوحات الإعلانية لمكان الاستضافة خلال فترة المعرض وحيثما ينطبق ذلك
6. الدعوة لحفل الافتتاح وحضور كافة الفعاليات ذات الصلة "حيثما ينطبق ذلك" (الندوات... إلخ)
7. دعوات خاصة لكبار الشخصيات لحضور حفل العشاء الخاص بمعرض "ويتيكس" مع حجز أماكن جلوس مميزة
8. تكريم الجهات الراعية خلال حفل العشاء الخاص بمعرض "ويتيكس" "إن وجد"
9. دعوة خاصة للمؤتمر الصحفي وفرصة محتملة للتغطية الإعلامية
10. مشاركة مجانية في الندوات
11. وضع شعار الجهة الراعية في قاعة الأعمال لمعرض "ويتيكس"
12. وضع شعار الجهة الراعية داخل و/أو على الغلاف الخلفي لكاتالوج المعارضين في "ويتيكس"
13. وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني لمعرض "ويتيكس" مع روابط تؤدي إلى الموقع الإلكتروني للجهة الراعية
14. وضع شعار الجهة الراعية على رسائل البريد الإلكتروني الترويجية لمعرض "ويتيكس"
15. شارات تعريف خاصة لوفود الجهات الراعية
16. إعلانات شكر للجهات الراعية سيتم نشرها في الصحف اليومية بعد المعرض
17. إعلان على صفحة كاملة للجهة الراعية ضمن كاتالوج المعارضين في "ويتيكس"
18. يحق للجهة الراعية الحصول على تغطية إعلامية محلية وإقليمية ودولية، بما يتماشى مع خطة العلاقات العامة والإعلام لمعرض "ويتيكس"، "حيثما ينطبق ذلك"
19. توفير تغطية حصرية من خلال تقرير العلاقات العامة في الصحف اليومية العربية والإنكليزية (500 كلمة)، وحيثما ينطبق ذلك
20. وضع شعار الجهة الراعية على الأنشطة الخارجية "إن وجدت"
21. ظهور حصري لشعار الجهة الراعية على طاولات التسجيل الخاصة بالندوات
22. ظهور حصري لشعار الجهة الراعية على كافة طاولات التسجيل الخاصة بالزوار أمام قاعات المعرض
23. ظهور حصري لشعار الجهة الراعية في اللوحات الإعلانية لمكان الاستضافة

## الراعي الماسي (1,500,000 درهم / 408,720 دولار أمريكي)

1. منصة مجانية بمساحة 150 متر مربع في موقع متميز
2. يكون شعار الجهة الراعية جزءاً من النشاطات الخارجية لمعرض "ويتيكس"، محلياً وإقليمياً "حيثما ينطبق ذلك" (الوسائل المطبوعة والتلفزيون واللافتات الإعلانية على الإنترنت... إلخ)
3. يكون شعار الجهة الإلكترونية الراعية جزءاً من النشاطات الخارجية لمعرض "ويتيكس"، (شارات التعريف الإلكترونية وكتيبات المعارضين والبروشورات والنشرات الإعلانية... إلخ)
4. ظهور شعار الجهة الراعية في المطبوعات الخارجية الرسمية من خلال الحضور الحصري لمعرض "ويتيكس" "إن وجدت"
5. وضع شعار الجهة الراعية على اللوحات الإعلانية لمكان الاستضافة خلال فترة المعرض وحيثما ينطبق ذلك
6. الدعوة لحفل الافتتاح وحضور كافة الفعاليات ذات الصلة "حيثما ينطبق ذلك" (الندوات... إلخ)
7. دعوات خاصة لكبار الشخصيات لحضور حفل العشاء الخاص بمعرض "ويتيكس" مع حجز أماكن جلوس مميزة
8. تكريم الجهات الراعية خلال حفل العشاء الخاص بمعرض "ويتيكس" "إن وجد"
9. دعوة خاصة للمؤتمر الصحفي وفرصة محتملة للتغطية الإعلامية



## رسوم المشاركة

### خيار رقم (1): مساحة فقط

450 دولار أمريكي أو 1,655 درهم إماراتي للمتر المربع  
يتضمن هذا الخيار المزاي الآتية:

- الإضاءة العامة
- الخدمات العامة للأمن
- الإضافة في الدليل الرسمي للمعرض

### خيار رقم (2): باقة منصة العرض

480 دولار أمريكي أو 1,760 درهم إماراتي للمتر المربع  
(الحد الأدنى 9 أمتار مربعة)

- يتضمن هذا الخيار المزاي المذكورة في الخيار رقم (1) إضافة إلى ما يأتي:
- منصة عرض قياسية (نظام أوكتانورم) مع جدران خلفية وجانبية
- اسم الشركة باللغة الإنجليزية
- تغطية منصة العرض بالسجاد
- مقبس واحد للتيار الكهربائي 13 أمبير 220 فولت لكل 9 أمتار مربعة
- ثلاثة مصابيح إضاءة قدرة 100 وات لكل 9 أمتار مربعة
- مكتب استقبال ومقعدين لكل 9 أمتار مربعة
- مكتب استقبال وكريسيان لكل 9 أمتار مربعة

## الرعاية الاستراتيجيةون / الراعي الإعلامي الاستراتيجي / شركات الحكومة (500,000 درهم إماراتي / 136,240 دولار أمريكي)

1. منصة مجانية بمساحة 100 متر مربع في موقع متميز
2. يكون شعار الجهة الراعية جزءاً من النشاطات الخارجية لمعرض "ويتيكس"، محلياً وإقليمياً "حيثما ينطبق ذلك" (الوسائل المطبوعة والتلفزيون والافتتاحات الإعلامية على الإنترنت... إلخ)
3. يكون شعار الجهة الراعية جزءاً من أنشطة معرض "ويتيكس" (شارات التعريف الإلكترونية، كتيبات العارضين، النشرات الإعلامية... إلخ)
4. ظهور شعار الجهة الراعية في المطبوعات الخارجية الرسمية من خلال الحضور الحضري لمعرض "ويتيكس" "إن وجدت"
5. وضع شعار الجهة الراعية على اللوحات الإعلامية لمكان الاستضافة خلال فترة المعرض وحيثما ينطبق ذلك
6. الدعوة لحفل الافتتاح وحضور كافة الفعاليات ذات الصلة "حيثما ينطبق ذلك" (الندوات... إلخ)
7. دعوات خاصة لكبار الشخصيات لحضور حفل العشاء الخاص بمعرض "ويتيكس" مع حجز أماكن جلوس مميزة
8. تكريم الجهات الراعية خلال حفل العشاء الخاص بمعرض "ويتيكس" "إن وجد"
9. دعوة خاصة للمؤتمر الصحفي وفرصة محتملة للتغطية الإعلامية
10. مشاركة مجانية في الندوات
11. وضع شعار الجهة الراعية داخل و/أو على الغلاف الخلفي لكاتالوج العارضين في "ويتيكس"
12. وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني لمعرض "ويتيكس" مع روابط تؤدي إلى الموقع الإلكتروني للجهة الراعية
13. وضع شعار الجهة الراعية على رسائل البريد الإلكتروني الترويجية لمعرض "ويتيكس"
14. شارات تعريف خاصة لوفود الجهات الراعية
15. إعلانات شكر للجهات الراعية سيتم نشرها في الصحف اليومية بعد المعرض
16. إعلان على صفحة كاملة للجهة الراعية ضمن كاتالوج العارضين في "ويتيكس"
17. يحق للجهة الراعية الحصول على تغطية إعلامية محلية وإقليمية ودولية، بما يتماشى مع خطة العلاقات العامة والإعلام لمعرض "ويتيكس"، "حيثما ينطبق ذلك".
18. تقديم تغطية حصرية من خلال تقرير العلاقات العامة في الصحف اليومية العربية والإنجليزية (500 كلمة)، وحيثما ينطبق ذلك
19. وضع شعار الجهة الراعية على الأنشطة الخارجية "إن وجدت"

## الرعاية البلاطيين / الرعاية الإعلامية البلاطيين (400,000 درهم إماراتي / 108,990 دولار أمريكي)

1. منصة مجانية بمساحة 60 متر مربع في موقع متميز
2. يكون شعار الجهة الراعية جزءاً من النشاطات الخارجية لمعرض "ويتيكس"، محلياً وإقليمياً "حيثما ينطبق ذلك" (الوسائل المطبوعة والتلفزيون والافتتاحات الإعلامية على الإنترنت... إلخ)
3. يكون شعار الجهة الراعية جزءاً من النشاطات الخارجية لمعرض "ويتيكس" (شارات التعريف الإلكترونية وكتيبات العارضين والبروشورات والنشرات الاعلانية... إلخ)
4. ظهور شعار الجهة الراعية في المطبوعات الخارجية الرسمية من خلال الحضور الحضري لمعرض "ويتيكس" "إن وجدت"
5. وضع شعار الجهة الراعية على اللوحات الإعلامية لمكان الاستضافة خلال فترة المعرض وحيثما ينطبق ذلك
6. الدعوة لحفل الافتتاح وحضور كافة الفعاليات ذات الصلة "حيثما ينطبق ذلك" (الندوات... إلخ)
7. دعوات خاصة لكبار الشخصيات لحضور حفل العشاء الخاص بمعرض "ويتيكس" مع حجز أماكن جلوس مميزة
8. تكريم الجهات الراعية خلال حفل العشاء الخاص بمعرض "ويتيكس" إن وجد
9. دعوة خاصة للمؤتمر الصحفي وفرصة محتملة للتغطية الإعلامية
10. مشاركة مجانية في الندوات
11. وضع شعار الجهة الراعية داخل و/أو على الغلاف الخلفي لكاتالوج العارضين في "ويتيكس"
12. وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني لمعرض "ويتيكس" مع روابط تؤدي إلى الموقع الإلكتروني للجهة الراعية
13. وضع شعار الجهة الراعية على رسائل البريد الإلكتروني الترويجية لمعرض "ويتيكس"
14. شارات تعريف خاصة لوفود الجهات الراعية
15. إعلانات شكر للجهات الراعية سيتم نشرها في الصحف اليومية بعد المعرض

## الشروط والأحكام

1. يبدأ العمل بتوفير جميع المزايا الموضحة في الحزمة ابتداءً من تاريخ العقد
2. ستنتقل جميع التغطيات الإعلامية بعد مرور أسبوعين من تاريخ التعاقد، وذلك بالحصول على شعار عالي الدقة (بصيغة eps/ai) على أن لا تتحمل الجهة الراعية ومنظمي "ويتيكس" أي مسؤولية إذا لم يتم استلام الشعار
3. سيقوم "ويتيكس" بالترويج لشعار واحد فقط عالي الدقة، نيابة عن الجهة الراعية
4. يجب الحصول على النسخة النهائية من الخبر الصحفي، قبل 3 أسابيع على الأقل من إقامة الفعالية، وذلك للحصول على الموافقة
5. ستحظى الجهات الداعمة الحاصلة على موافقة، تبعاً لكل حالة على حدة، بفرصة إدراج شعارها على الموقع الإلكتروني فقط على أن لا يتم استخدامه في أي خطط تسويقية أخرى
6. ستضم فئة الجهات الداعمة والحكومات الدولية: الجمعيات التجارية وجميع القطاعات ذات الصلة، الهيئات الحكومية، الغرف التجارية، الوزارات، مجالس ترويج الصادرات في الدول المشاركة، الجمعيات المحلية والهيئات الحكومية
7. لن يمنح "ويتيكس" صفة الراعي الرسمي لأي من الرعاة، إلا في حال الحصول على موافقة الإدارة

12. وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني لمعرض "ويتيكس" مع روابط تؤدي إلى الموقع الإلكتروني للجهة الراعية
13. وضع شعار الجهة الراعية على رسائل البريد الإلكتروني الترويجية لمعرض "ويتيكس"
14. شارات تعريف خاصة لوفود الجهات الراعية
15. إعلانات شكر للجهات الراعية سيتم نشرها في الصحف اليومية بعد المعرض
16. إعلان على نصف صفحة للجهة الراعية ضمن كاتالوج العارضين في "ويتيكس"
17. يحق للجهة الراعية الحصول على تغطية إعلامية محلية وإقليمية ودولية، بما يتماشى مع خطة العلاقات العامة والإعلام لمعرض "ويتيكس"، "حيثما ينطبق ذلك"

## الراعي الذهبي / الشركاء الإعلاميين

(200,000 درهم إماراتي / 54,500 دولار أمريكي)

1. منصة مجانية بمساحة 30 متر مربع في موقع متميز
2. يكون شعار الجهة الراعية جزءاً من النشاطات الخارجية لمعرض "ويتيكس"، محلياً وإقليمياً "حيثما ينطبق ذلك" (الوسائل المطبوعة والتلفزيون والافتتاحات الإعلامية على الإنترنت... إلخ)
3. يكون شعار الجهة الراعية جزءاً من النشاطات الخارجية لمعرض "ويتيكس" (شارات التعريف الإلكترونية وكتيبات العارضين والبروشورات والنشرات الاعلانية... إلخ)
4. ظهور شعار الجهة الراعية في المطبوعات الخارجية الرسمية من خلال الحضور الحضري لمعرض "ويتيكس" "إن وجدت"
5. وضع شعار الجهة الراعية على اللوحات الإعلامية لمكان الاستضافة خلال فترة المعرض وحيثما ينطبق ذلك
6. الدعوة لحفل الافتتاح وحضور كافة الفعاليات ذات الصلة "حيثما ينطبق ذلك" (الندوات... إلخ)
7. دعوات خاصة لكبار الشخصيات لحضور حفل العشاء الخاص بمعرض "ويتيكس" مع حجز أماكن جلوس مميزة
8. تكريم الجهات الراعية خلال حفل العشاء الخاص بمعرض "ويتيكس" إن وجد
9. دعوة خاصة للمؤتمر الصحفي وفرصة محتملة للتغطية الإعلامية
10. مشاركة مجانية في الندوات
11. وضع شعار الجهة الراعية داخل و/أو على الغلاف الخلفي لكاتالوج العارضين في "ويتيكس"
12. وضع شعار الجهة الراعية على الموقع الإلكتروني لمعرض "ويتيكس" مع روابط تؤدي إلى الموقع الإلكتروني للجهة الراعية
13. وضع شعار الجهة الراعية على رسائل البريد الإلكتروني الترويجية لمعرض "ويتيكس"
14. شارات تعريف خاصة لوفود الجهات الراعية
15. إعلانات شكر للجهات الراعية سيتم نشرها في الصحف اليومية بعد المعرض

## ويتيكس 2022 معرض دبي للطاقة الشمسية 29-27 سبتمبر

مركز دبي التجاري العالمي

### معلومات عن الشركة

اسم الشركة	_____
اسم العارض (في حال اختلف عن اسم الشركة)	_____
جهة الاتصال	المسمى الوظيفي _____
العنوان البريدي	_____
الرمز البريدي	هاتف _____
المدينة/ المنطقة	الولاية/ البلاد _____
هاتف	فاكس _____
عنوان البريد الإلكتروني	الموقع الإلكتروني _____
ممثل الربط بين الأعمال التجارية	_____
هاتف	عنوان البريد الإلكتروني _____

### المعلومات المتعلقة بمنصة العرض

اختيار منصة العرض

الخيار الأول	# _____	الخيار الثالث	# _____
الخيار الثاني	# _____	الخيار الرابع	# _____
أبعاد منصة العرض المطلوبة	متراً مربعاً _____	المساحة الإجمالية	متراً مربعاً _____

\*في حال لم تكن الخيارات السابقة متاحة، ستحظى بأفضل منصات العرض المتوفرة استناداً لما تحتاجه من مساحة (أمتار مربعة). المنتجات التي سيتم عرضها (يرجى إعطاء وصف عام لاستخدامه في المواد الترويجية الأولية).

### سكنون عارضين في

ويتيكس  معرض دبي للطاقة الشمسية

القطاع / مجال العمل	<input type="checkbox"/> المياه	<input type="checkbox"/> الكهرباء أو الطاقة	<input type="checkbox"/> التكنولوجيا الذكية	<input type="checkbox"/> الطاقة الشمسية	<input type="checkbox"/> غير ذلك _____
---------------------	---------------------------------	---	---	---	--

### النشاط التجاري

#### الرعاية

- راعي البويل الماسي (200 متر مربع): 2,000,000 درهم إماراتي / 544,588 دولار أمريكي. مساحة إضافية: \_\_\_\_\_
- الراعي الماسي (150 متر مربع): 1,500,000 درهم إماراتي / 408,720 دولار أمريكي. مساحة إضافية: \_\_\_\_\_
- الراعي التيتانيوم (120 متر مربع): 1,000,000 درهم إماراتي / 272,480 دولار أمريكي. مساحة إضافية: \_\_\_\_\_
- الراعي الاستراتيجي (100 متر مربع): 500,000 درهم إماراتي / 136,240 دولار أمريكي. مساحة إضافية: \_\_\_\_\_
- الراعي البلاطيني (60 متر مربع): 400,000 درهم إماراتي / 108,990 دولار أمريكي. مساحة إضافية: \_\_\_\_\_
- الراعي الذهبي (30 متر مربع): 200,000 درهم إماراتي / 54,500 دولار أمريكي. مساحة إضافية: \_\_\_\_\_

#### التكاليف

<input type="checkbox"/> مساحة مفتوحة	1655 درهم / متر مربع = درهم = متر مربع	450 متر مربع / دولا أمريكي = دولا أمريكي = متر مربع
<input type="checkbox"/> منصة عرض	1760 درهم / متر مربع = درهم = متر مربع	480 متر مربع / دولا أمريكي = دولا أمريكي = متر مربع

التكلفة الإجمالية بالدرهم/الدولار الأمريكي = \_\_\_\_\_



#### المساحة المفتوحة

- تتضمن:
- المساحة الأساسية
  - بطاقات الموظفين
  - الاشتراك المجاني في الدليل الرسمي للمعرض
  - دعوات مجانية لحفل العشاء
  - فرصة المشاركة في الندوات

#### جدول الدفعات المالية

يجب أن يتم التسديد فور حجز المساحة على دفعتين كما يلي:

(أ) 25% من قيمة العقد عند استلام الفاتورة.

(ب) 75% تستوجب السداد في موعد أقصاه 1 أغسطس 2022.

سياسة إلغاء الاتفاق وخفض المساحة: في حال تم تقديم طلب إلغاء أو خفض مساحة العرض قبل 31 يوليو 2022، يتحمل العارض دفع مبلغ 5000 درهم إماراتي كرسوم خدمات على إجمالي تكاليف التسجيل الإجمالية. وتصبح قيمة العقد واجبة السداد بالكامل وغير قابلة للرجوع نتيجة إلغاء الحجز أو خفض مساحة أو منصة العرض بعد 31 يوليو 2022.

#### تعليمات التسديد

يرجى إرسال العقد الأصلي الموقع بالبريد إلى هيئة كهرباء ومياه دبي. وللإجابة عن أي تساؤلات، يرجى الاتصال ب: عبد السيد عبد الحميد، نائب الرئيس - إدارة العقود على رقم الهاتف: 8290 324 971+ أو أرسلنا على البريد الإلكتروني: contracts@dewa.gov.ae

#### قبول الشروط والأحكام

بمجرد التوقيع على هذا العقد، يؤكد مقدم الطلب قبوله الالتزام بالشروط والأحكام المذكورة في هذا العقد.

أنا مهتم بحجز مساحة إعلانية في دليل المعرض.

التوقيع: \_\_\_\_\_

تنظيم

هيئة كهرباء ومياه دبي  
Dubai Electricity & Water Authority



ويتوفر الطلب أيضاً على الموقع الإلكتروني لمعرض "ويتيكس"

يرجى ملء الاستمارة وإرسالها إلى قسم مبيعات "ويتيكس" ومعرض دبي للطاقة الشمسية، موجهة لعناية الممثل الرسمي لهيئة كهرباء ومياه دبي (ش.م.ع) صندوق بريد 564، دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، أو البريد الإلكتروني: sales\_general@wetex.ae | info@wetex.ae

#### للاستخدام من قبل الجهة المنظمة

تم الحجز من قبل:  
الوكيل / المؤسسة:

## شروط وأحكام عقد حجز مساحات العرض

1. **عقد تأجير مساحة عرض:** يشكل عقد تأجير مساحة العرض والإشعار الرسمي لتحديد مساحة العرض ورسوم الدفعة الكاملة معاً الاتفاق بين الشركة المنظمة للمعرض ويشار إليها في هذا العقد "الإدارة" لأغراض حق استخدام مساحة عرض في معرض "ويتيكس". يستند العقد على جدول في هذا العقد والمعلومات العامة الواردة في النشرات الخاصة بالمعرض وملف المبيعات بالإضافة إلى تفاصيل جميع صفحات هذا النموذج والتي تعتبر جميعها جزءاً من العقد إن جميع القياسات الواردة في مخطط أرضية المعرض هي قياسات تقريبية وتحفظ الإدارة بحق إدخال أي تعديلات تراها ضرورية لأغراض إعادة التوزيع العادلة لأي شركة عارضة أو عارضين. كما تحفظ الإدارة بحق تعديل مخطط أرضية المعرض للإبقاء بمستلزمات العرض.

2. **تركيب وتفكيك المعارضات:** يجب الالتزام بتنفيذ عمليات تسليم شحنات المواد وتركيب أدوات العرض وإنهاء عملية نصب أدوات العرض في المواعيد المحددة. ويجب أن تكون أدوات العرض جاهزة للتفتيش قبل الساعة 8:00 صباحاً من اليوم الأول لبدء المعرض. وفي حال عدم الانتهاء من تجهيز الجناح قبل الساعة 10:00 صباحاً من اليوم الأول لبدء المعرض، يحق للإدارة الإيعاز لمقاول خدمات المعرض الرسمي بالقيام بتركيب الجناح أو القيام بتفريغ عتبات الشحن غير المفتوحة على نفقة الجهة العارضة. ولا يجوز بدء عملية تفكيك الجناح لحين إغلاق المعرض في اليوم الأخير من المعرض لا يجوز إزالة البضائع والمواد المستخدمة في أي عملية عرض من قاعة العرض لحين انتهاء المعرض رسمياً وأي استثناء لهذه القاعدة يجب أن يكون بموجب موافقة خطية من الإدارة يجب إتمام عملية تفكيك الجناح وإزالة جميع مواد العرض في اليوم والساعة المحددتين لذلك. (ملاحظة: ينصح المعارضون بإزالة المواد الصغيرة والتي يمكن حملها فوراً بعد إنهاء المعرض).

3. **تخزين الصناديق والطرود:** لا يسمح للشركات العارضة بتخزين الصناديق أو الطرود داخل أو خلف أجنحة العرض. ويجب وضع جميع الصناديق والطرود في المخزن المخصص لها بعد وضع ملصقات عليها قبل تمام الساعة 8:00 صباحاً من اليوم الأول لبدء المعرض. وسيتم إزالة وإتلاف جميع الصناديق التي لا تحمل أي ملصقات على اعتبار أنه غير مرغوب فيها.

4. **مخطط أرضية المعارض:** سيتم الالتزام بمخطط أرضية المعرض الأصلي قدر الإمكان. بيد أن الإدارة تحفظ بحق تعديل المخطط كما تراه ضرورياً لتحقيق الفائدة القصوى لكل من المعارض والشركات العارضة ولهذا القطاع.

5. **شروط تقديم استمارات حجز مساحات العرض:** تقدم جميع طلبات حجز المساحات عبر تعبئة نموذج حجز مساحة العرض، على أن يتضمن جميع المعلومات المطلوبة. وتحفظ الإدارة بحق رفض طلبات استئجار المساحات تنص سياسة هيئة كهراء ومياه دبي على حصر استخدام مساحات العرض على الشركات التي تسهم منتجاتها أو خدماتها في خدمة الأغراض البيئية والطاقة والمياه. ولن يسمح بإجراء تعاملات بيع نقدية داخل المعرض.

6. **جدول الدفعات/إلغاء أو تخفيض مساحة العرض:** تدرج تفاصيل الدفعات في النشرة الخاصة بذلك. ويجب أن يكون أي إلغاء لهذا العقد أو تخفيض مساحة العرض خطياً وبموجب موافقة متبادلة من قبل مقدم الطلب والإدارة مع استثناء جواز قيام الإدارة بإلغاء هذا العقد من جانب واحد بسبب عدم دفع أي مبالغ مستحقة في التاريخ المحدد في حال الإلغاء أو تخفيض مساحة العرض، فإنه يحق لمقدم الطلب استرجاع المبلغ المدفوع وفق الجدول الآحق.

**غرامة الإلغاء أو تخفيض مساحة العرض:** سيتم استيفاء رسم خدمات قدره 5000 درهم على صافي تكلفة المساحة الأصلية في حال إلغاء أو تخفيض مساحة العرض في أو قبل تاريخ 31 يوليو 2022. في حال إلغاء أو تخفيض مساحة العرض بعد تاريخ 31 يوليو 2022، سيتم استيفاء كامل رسوم العقد ويكون مستحقاً الدفع وغير قابل للإلغاء يجب أن تكون جميع عمليات العرض داخل حدود مساحة العرض المؤجرة فقط. ولا يجوز للشركة العارضة أو موظفيها إعاقه ممرات المعرض. وتحفظ الإدارة بحق تحديد ما إذا كان العرض يتعارض مع مساحات العرض المجاورة ويجوز إن استدعى الأمر طلب التوقف عن ذلك. ملاحظة: يرجى مراجعة دليل الشركات العارضة للاطلاع على تعليمات القياسات الخاصة للجنح.

7. **تخصيص مساحات العرض:** ستكون مساحات العرض المخصصة مبنية في العقد المعتمد. إلا أنه في بعض الظروف أو الحالات، تحفظ الإدارة بحقها الحصري في إعادة تخصيص مساحات العرض بما يخدم مصلحة المعرض ككل. ويجب على الشركات العارضة استئجار مساحات كافية لاحتواء معروضاتها بالكامل ضمن حدود الجناح يجب مراعاة جميع قياسات الارتفاع والعمق المذكورة في القسم 11 ويجوز للشركات العارضة التناط الصور لمعروضاتها أو تصويرها بالفيديو، إلا أنه لا يسمح لها بالتقاط الصور مباشرة لأي معروضات أخرى أو الطلب من أشخاص آخرين التناط هذه الصور بدون موافقة خطية مسبقة من الإدارة ومن الشرة العارضة التي يتم تصوير معروضاتها، ويجب على الشركات العارضة احترام خصوصية الشركات العارضة الأخرى وعدم التطفل أو التشويش على الشركات العارضة الأخرى أثناء مزاولة أعمالها في أرضية المعرض.

8. **المشاركة في/تأجير مساحة العرض من الباطن:** لا يجوز لأي شركة عارضة تخصيص، أو تأجير من الباطن أو تحديد كامل أو أي جزء من مساحة العرض المخصصة له أو وجود أي مندوبين أو معدات أو مواد من شركات أخرى خلف شركة العرض الخاصة في مساحة العرض. وتحظر سياسة الإدارة القيام بتأجير مساحة العرض من الباطن. وفي حال قررت الشركة العارضة إجراء مساحة العرض فإن القرار بشأن هذا الموضوع يجب أن يعود للإدارة. يجب إرسال إشعار المقاولين المستقلين باستخدام مقاول مستقل للقيام بتركيب/تفكيك مواد العرض قبل خمسة وأربعين (45) يوماً من تاريخ بدء المعرض. في حال اختيار الشركة العارضة لاستخدام أي مقاول خلف المقاولين الرسميين الذين تسميهم هيئة كهراء ومياه دبي، فإنه لا يجوز لهيئة التدخل في المنازعات بالنابة عن الشركة العارضة. ويجب أن يرسل إشعار استخدام مقاولين مستقلين إلى كل من الإدارة ومقاول خدمات المعرض الرسمي.

9. **موظفو الشركة العارضة:** تقوم كل شركة عارضة بتقديم قائمة بأسماء الموظفين العاملين في جناح الشركة العارضة بشكل مسبق. ويسمح للموظفين بالدخول إلى أرض المعرض في تمام الساعة 8 صباحاً من كل يوم. وفي حال الرغبة في الدخول في وقت مبكر، يجب الحصول على إذن خاص من الإدارة. ويتربط أن يكون مندوبي الشركة العارضة الذين يقومون بإدارة المعرض من المالكين أو الموظفين أو وكلاء الشركات العارضة ويتربط على الموظفين ارتداء بطاقة التعريف الملائمة التي توفرها لهم الشركة العارضة. ويجب توفير البطاقات حال تقديم قائمة بالموظفين من قبل الشركة العارضة. ويتربط على كل شركة عارضة إدخال اسم المندوب في ملف مكتب إدارة المعرض (بما في ذلك اسم الفندق أو رقم الهاتف المحلي) الذي يتحمل مسؤولية جناح الشركة العارضة والمفوض باتخاذ القرارات بالنابة عن الشركة العارضة وفق متطلبات الإدارة في الموقع أو في حال حدوث حالة طارئة. ملاحظة: يحظر بتأتا تزويد العملاء الحاليين أو المتوقعين ببطاقات الدخول للموظفين. وفي حال استخدام بطاقات الشركة العارضة واكتشاف ذلك، فإنه سيتم استبعاد الأفراد الذين يحملون البطاقات من موقع المعرض ومصادرة جميع البطاقات. ستقوم الإدارة بتزويد التصاريح للزوار والتي يمكن للشركة العارضة توزيعها على العملاء لأغراض الدخول للمعرض. ويتربط استخدام عملية تسجيل موظفي الشركة العارضة حصراً لموظفي أو وكلاء الشركة العارضة فقط.

10. **مواد العرض والإنشاءات:** قامت الإدارة بإعداد الترتيبات لتوفير خلفية موحدة للأجنحة بما في ذلك اللوحة الإعلامية باسم الشركة العارضة ورقم الجناح. ويتربط أن تتواجد جميع المعدات ضمن حدود المساحة المحددة للعرض والسماح بتوفير مساحة كافية لموظفي الشركة العارضة لمزاولة الأعمال ضمن المساحة المخصصة. لا تتحمل الإدارة مسؤولية الموسيقى المستخدمة من قبل الشركة العارضة وتوافق الشركة العارضة بموجب هذا العقد على تعويض وإبراء الإدارة من أي وجميع التكاليف أو الأضرار المتعلقة بأي مخالفات لحقوق النشر التي قد تنشأ عن إخفاق الشركة العارضة في الحصول على الترخيص (التراخيص) اللازمة في أجنحة الشركات العارضة. ولا يسمح باستخدام الباليونات، أو الأوباق أو العطور أو الاحتشاد في أجنحة الشركات العارضة.

11. **خدمات المقاولين:** يجب اتخاذ الترتيبات اللازمة المتعلقة بجميع الخدمات مثل الأثاث، السجاد، العمال، التنظيف، تخزين صناديق وأقفاص الشحن والخدمات الخاصة الأخرى من خلال مقاول خدمات العرض الرسمي. ويتربط توفير دليل خدمات الشركات العارضة مع النماذج اللازمة لطلب الخدمات. ويجب إعداد ومله وإعادة النماذج بعناية في المواعيد النهائية المحددة من أجل تجنب دفع أي رسوم بسبب التأخير. وفي حال وجود هدايا أو عروض و/أو برامج ترقية للزوار، فإنه يجب ترتيب الجناح بحيث يتم تجنب إغلاق الممرات أو التجمع في الأجنحة المجاورة. ولا يسمح بتشغيل المعدات في الداخل بشكل مستمر. ويمكن السماح بتشغيل المعدات لأغراض العرض لثلاثين دقيقة بسيطة تتراوح ما بين دقيقة وخمس دقائق ويشترط في ذلك إبلاغ الإدارة خطياً قبل ذلك بمدة لاثنين (30) يوماً من تاريخ بدء المعرض. ويجب على كل شركة عارضة مراقبة الجناح لتجنب أي تشويش أو إزعاج صادر عن أي جهاز للعرض أو المحافظة على أدنى

مستويات الإزعاج الصادرة عن أنظمة الصوت أو المعدات بحيث لا تتداخل مع الآخرين. ويجب التذكر بأن استخدام أنظمة الصوت أو المعدات التي تصدر الصوت هو استثناء يمنح للشركة العارضة وليس حقاً مستخدماً لها. تحفظ الإدارة بالحق الحصري لتحديد مستوى الإزعاج الذي يشكل تداخلاً مع الشركات الأخرى والذي يجب إيقافه. يفهم بأن جميع ممتلكات الشركة العارضة تبقى في حوزة وسيطرة الشركة العارضة وأثناء عملية النقل من أو إلى أو ضمن حدود قاعة المعرض استناداً للقواعد وأنظمة العرض.

**ملحوظة:** يتربط على الشركات العارضة توفير التأمين اللازم على المواد المعرضة ضد التلف والفقدان والمسؤولية العامة ضد الإصابة التي تلحق بأي أشخاص أو ممتلكات للآخرين بتوقيعها على عقد حجز مساحة عرض. تتكفل الشركة العارضة بتوفير وثيقة تأمين تغطي الشركة العارضة مع غطاء تأمين يشمل فترة إشغال الشركة العارضة لمساحة العرض. ويجب على الشركات العارضة التقيد بجميع أنظمة الدولة والأنظمة المحلية وأنظمة سلامة مرافق المعرض. وتقوم الشركة العارضة بإدخال أي تصحيحات على نفقتها الخاصة. وفي حال عدم التمكن من إجراء التصحيحات، فإنه سيتم إزالة جناح العرض على نفقة الشركة العارضة دون أن يتربط أي مسؤولية على الإدارة. ولا يجوز تحت أي ظرف من الظروف تجاوز الحد الأقصى لحمولة الأرضية لقاعة المعرض. وتوافق الشركة العارضة على تحمل المسؤولية الكاملة والحصرية الناتجة عن أي إصابة أو أضرار للأشخاص أو الممتلكات الناتجة عن الإخفاق في توزيع أماكن المواد المعرضة داخل الجناح بشكل يتطابق مع مواصفات أحمال الأرضية.

**التعويض:** توافق الشركة العارضة على تعويض الإدارة وموظفيها ومسؤوليها ووكلائها من وضد أي وجميع مطالبات الأطراف الأخرى والمسؤوليات الأخرى (بما في ذلك رسوم المحامين) التي تنشأ أو تترتب عن أو تنتج عن إهمال أو تقصير الجهة العارضة أو وكلائها أو موظفيها أو مسؤوليها أو أي من المدعومين أو الزوار أو الرعاة أو الضيوف. وتحمل الجهة العارضة مسؤولية الإحاطة بجميع القوانين والأوامر والأنظمة المتعلقة بتراخيص الأعمال والصحة والوقاية من الحرائق والسلامة العامة المؤثرة على مشاركتها في المعرض. ويعتبر التقيد بهذه القوانين إلزامي لجميع الشركات العارضة وتكون الشركات العارضة مسؤولة حصراً عن الالتزام بهذه القوانين. وفي حال الرغبة في تركيب معدات غير اعتيادية، يجب على الشركة العارضة التواصل مع الإدارة بشأن المعلومات المتعلقة بالمرافق أو الأنظمة السارية. ولا تتحمل الإدارة مسؤولية الإبقاء بهذا العقد بشأن تسليم مساحة العرض في حال كان عدم التسليم نتيجة لأي من الأسباب التالية: تعرض المبنى للتلف أو الضرر الكبير بسبب الحرائق أو الكوارث الطبيعية والأعداء والاضطرابات أو تطبيق القانون أو أي أسباب أخرى خارجة عن سيطرة الإدارة. وفي حال عدم القدرة على إقامة المعرض لأي من هذه الأسباب، ستقوم الإدارة بإعادة جميع المبالغ المدفوعة من قبل الشركات العارضة لقا استئجار مساحة العرض ناقصاً المساهمة النسبية لجميع التفقات المترتبة على المعرض حتى تاريخ الإلغاء المطلوب.

12. **مواصفات أجنحة العرض:** تتطلع الإدارة إلى قيام كل شركة عارضة بتصميم وتركيب جناح العرض بطريقة جذابة بشكل يعزز المظهر العام للمعرض وعكس سمة إيجابية عن القطاع. تحفظ الإدارة بحق اعتماد تصميم الجناح وحظر أي تصميم يكون سبب الضجيج أو أي مزاجا يعرض عليها، يحط من المظهر العام للمعرض. ويجب أن تتم تصاميم الجناح عن ذوق جميل كما تحدده الإدارة. تتحمل الشركة العارضة مسؤولية توفير منطقة عرض جذابة. ويتربط على الشركة العارضة توفير سجاد لتغطية أرضية الجناح بما في ذلك أي معدات تحت السجاد. ويجب تصحيح أي جزء من مساحة الجناح لا تتوافق مع أغراض المعرض على نفقة الشركة العارضة. وتحفظ الإدارة بالحق الحصري لتصحيح أي أجنحة تصاميم غير جميلة وتوافق الشركة العارضة على تسديد التفقات المترتبة على إدخال التعديلات اللازمة.

13. **الأجهزة الإلكترونية وأدوات العرض والعروض التقديمية والموسيقى والصوت:** لا يسمح باستخدام تقنيات العروض الجانبية أو تواجد أفراد يرتدون ملابس غير لائقة أو أساليب الترويج غير المتحشمة. ويطلب من جميع الشركات العارضة مراعاة سياسة "حسن الجوار" في جميع الأوقات. ولا يجب تنفيذ تصاميم الجناح بما يخالف القوانين أو تكون ذات صبغة عدائية للأجنحة المجاورة. ويحظر بتأتا استخدام المصوريين، الفرق الموسيقية أو الترفيهية أو تقديم محاضرات صوت عال أو استخدام معدات أنظمة الصوت والأجهزة التي تسبب الضجيج داخل جناح الشركة العارضة. وتحفظ الإدارة بحق تحديد الحالات التي تكون فيها معدات العرض مخالفة للأنظمة.

14. **المعارض الأخرى:** توافق الشركة العارضة على عدم قيامها أو أي من وكلائها أو موزعيها بتوزيع أي منشورات أو تقديم أي عروض أو عرض أي معدات تحمل علامتهم التجارية ضمن مساحة نصف قطرها ثلاثة أمتار من المعرض المشمول بهذا العقد أو المخصصة رسمياً للممتلكات خلال فترة إقامة المعرض. لا تسري هذه القيود على المشاركة في معارض أخرى ضمن مكان عمل أو معرض الشركة العارضة. تشكل مخالفة الشركة العارضة لهذا البند حرقاً للعقد وبحق للإدارة حصراً إلغاء هذا العقد. ويتربط على الشركة العارضة إزالة مواد العرض وأي معدات داخل قاعة العرض ومصادرة جميع الدفعات وفقاً لهذا العقد.

15. **الترويج وحظر الدخول على قائمة محددة والعينات والجواز:** لا يسمح بدعوة والترويج للزوار في الممرات أو في أجنحة الشركات العارضة الأخرى. ويجوز للشركة العارضة أو مندوبيها توزيع العينات والكاتالوجات والنشرات والمطبوعات والهدايا التذكارية الخ (بما في ذلك المصيفين والمضيقات) فقط ضمن حدود الجناح المخصص لهم. ولا يسمح للشركة العارضة إجراء أي مسوحات على الهدايا أو جوائز للتوقيع بالاسم والعناوين، الخ. بدون موافقة خطية مسبقة من الإدارة. ويجب الامتناع عن عرض لوحات تبين أسعار المواد المعروضة. تحفظ هيئة كهراء ومياه دبي بحق تحديد الدخول على الزوار أو الشركة العارضة أو قائمة أخرى من الأشخاص أو معلومات تجمعها الهيئة أو أي من مقاوليها. ويجوز للشركات العارضة التي تقوم بتوزيع مطبوعات حول القطاع القيام بتوزيع مطبوعاتها خارج أجنحتها فقط للشركات العارضة الأخرى وخلال ساعات المعرض فقط. ويجوز لرعاة المعرض الذين يصدرن المطبوعات حول القطاع القيام بتوزيع المطبوعات في الأوقات المحددة من قبل إدارة المعرض.

16. **المواد القابلة للاشتعال:** يحظر استخدام السوائل أو المواد القابلة للاشتعال في الجناح وفي منطقة التخزين خلف الجناح. ويجب أن تكون مواد التزيين والديكور مصنوعة من مواد غير قابلة للاشتعال قبل إدخالها إلى قاعة المعرض ويجب التقيد بجميع أنظمة الحرائق المحلية. ويحظر كذلك نقل السوائل القابلة للاشتعال داخل قاعة المعرض. ويجب أن تكون المعدات الكهربائية مطابقة لجميع قوانين السلامة.

17. **الأطعمة والمشروبات:** يمكن للشركة العارضة توفير الطعام و/أو المشروبات بموجب موافقة خطية مسبقة من الإدارة والمرافق. ولا يسمح بتقديم المشروبات الكحولية في المعرض.

18. **المسؤولية:** لا تتحمل الإدارة أو مقاول الخدمات الرسمي أو إدارة قاعة المعرض أو الخدمات الأمنية أو أي من المسؤولين أو الموظفين أعلاه مسؤولية سلامة ممتلكات الشركات العارضة من السرقة أو الإضرابات أو التلف بسبب الحريق أو الماء أو العواصف أو التخريب أو أي أسباب أخرى. وستقوم الإدارة بتأخذ جميع التدابير اللازمة من خلال توظيف طاقم من موظفي الأمن لحماية أجنحة العرض من وقوع أي حوادث أو أضرار يفهم بأن جميع ممتلكات الشركة العارضة ستبقى في حيازة وتحت سيطرة الشركة العارضة أثناء عملية النقل من أو إلى أو ضمن حدود قاعة المعرض وتخضع للقوانين والأنظمة المطبقة في المعرض.

19. **الأضرار:** تتحمل الشركات العارضة مسؤولية حدوث أي أضرار ناتجة عن تثبيت التجهيزات بأرضيات أو أعمدة أو جدران أو أسقف مبنى المعرض وأي أضرار تلحق بالمعدات التي توفرها الإدارة أو موردو الخدمات المعينون من قبلهم.

20. **المخالفات:** تتحمل الإدارة مسؤولية تفسير وتطبيق هذه القواعد والأنظمة. وأي مخالفة من قبل الشركة العارضة لأي من شروط وأحكام هذا العقد تعرض الشركة العارضة إلى إلغاء عقدها في إشغال مساحة الجناح ومصادرة أي أموال مدفوعة على الحساب. تحفظ الإدارة بموجب إشعار خطي بالإلغاء بحق حيازة الشركة العارضة للمساحة وعزل جميع الأشخاص وممتلكات الشركة العارضة وتحميلها المسؤولية عن جميع الأخطار والتفقات المترتبة على ذلك.

21. **الفعاليات الاجتماعية/الخاصة:** تكون أي فعاليات اجتماعية/خاصة خلال معرض دبي للطاقة الشمسية مخصصة للشركات العارضة ويجب اعتمادها من قبل إدارة المعرض.

22. **قوانين العرض:** ففي حال وجود ظروف غير متوقعة تجعل من ذلك حاجة ملحة، يحق للإدارة تعديل هذه القواعد والتفويضات أو إدخال أي إضافات عليها ويجب إبلاغ كل الشركات العارضة بجميع تلك التعديلات أو الإضافات فوراً. ويجب نشر قوانين المعرض بشكل منفصل وتكليفها بما يتناسب مع قاعة العرض.

## رعاة "ويتيكس" ودي للطاقة الشمسية 2022

